

**1. DATOS INFORMATIVOS**

<b>DOMINIO:</b>	Dominio 2: Política Económica, competitividad, innovación, emprendimiento, productividad y liderazgo		
<b>CARRERA:</b>	Administración de empresas		
<b>Asignatura/Módulo:</b>	Introducción a la Microeconomía		
<b>Paralelo:</b>	A	<b>N° horas</b>	
<b>Plan de estudios:</b>	03-N0129	H. aprendizaje en contacto con el docente: 48	
<b>Prerrequisitos:</b>	Ninguno		H. aprendizaje autónomo: 72
<b>Periodo académico:</b>	2024-01 (Marzo-Junio 2024)		H. aprendizaje práctico-experimental: 0
<b>Co-Docente 1:</b>	Grado académico y título profesional:	<b>Co-Docente 2:</b>	Grado académico y título profesional:
Econ. Joyce Mora	Economista con mención en Gestión Empresarial. Diploma Superior en Contaduría Pública y finanzas con aplicación a la informática. Magister en Administración de Empresas.		
Econ. Lida Chávez Valle	Economista. Magister en Gestión de Proyectos. Master en Estrategia Internacional y Política Comercial.		
<b>Breve reseña de la actividad académica y/o profesional:</b>		<b>Breve reseña de la actividad académica y/o profesional:</b>	
Economista por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), con un diplomado en Contaduría Pública y Finanzas, Magister en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE). Experiencia de 15 años en la academia como docente en diferentes universidades (Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Indoamérica) y en el campo empresarial tanto en el sector público y privado dentro de cargos en mandos medios.			
<b>Indicación de horario de atención al estudiante:</b>			
<b>Tutoría presencial:</b>	Jueves de 10:00 a 12:00	<b>Teléfono:</b>	0984105027
<b>Tutoría virtual:</b>	previa cita	<b>Correo electrónico:</b>	jmora@pucesa.edu.ec

**2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La materia de Introducción a la Microeconomía se centra en entender la ciencia económica como un esfuerzo intelectual donde grandes pensadores trabajaron toda su vida, desde la visión de oikos como "administración de la casa" como una distribución y asignación de recursos. La materia hace una revisión de todos los conceptos básicos de la microeconomía para comprender las interacciones entre consumidores y productores y sus problemas económicos en una organización social especial llamada mercado. Se dividen los contenidos en tres unidades principales para tratar las interacciones del mercado, comprendiendo las curvas de oferta y demanda; el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones en la demanda de bienes y servicios; y, las decisiones que toma el productor en función de los costos y las distintas estructuras de mercado y competencia.

**3. DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	COMPETENCIAS DISCIPLINARES DEL DOMINIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
3. Crítico y analítico	1. Análisis de variables económicas y financieras en sus dimensiones global, nacional, sectorial y organizacional.	2. Comprender la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad, mediante el uso de herramientas especializadas.	Analizar la interacción de la oferta y demanda, el equilibrio de mercado y su aplicación en problemas cotidianos (Nivel 4: Análisis)
4. Creativo, innovador, emprendedor;	3. Gestión estratégica y operativa de organizaciones nacionales e internacionales y sus interrelaciones con los grupos de interés	5. Analizar la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado	Identificar el comportamiento de los consumidores y sus decisiones en la demanda de bienes y servicios (Nivel 3: Comprensión)
	3. Gestión estratégica y operativa de organizaciones nacionales e internacionales y sus interrelaciones con los grupos de interés	3. Comprender el funcionamiento de los mercados y sus externalidades en sus dimensiones empresarial, sectorial, local, nacional y global	Distinguir la teoría de la producción y costos, en la toma de decisiones de las empresas, y los niveles de competencia de mercado en la economía (Nivel 3: Comprensión)

4. EVALUACIÓN DE LOGROS DE APRENDIZAJE

Resultado de aprendizaje	Definición del criterio de evaluación del RPA	Ponderación (en porcentaje sobre 100)	Alcanzado (A)	Mediamente alcanzado (B)	Nivel de logro alcanzado al RPA	Parcialmente alcanzado (C)	No alcanzado (D)	Observaciones (Alertas para tutorías académicas)
Analizar la interacción de la oferta y demanda, el equilibrio de mercado y su aplicación en problemas cotidianos (Nivel 4: Análisis)	Plantea las características de un problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos.	25,00%	Plantea todas las características del problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos. (Sea solo oferta o solo demanda).	Plantea algunas las características de un problema económico desde el punto de vista de un solo agente microeconómico (Sea solo oferta o solo demanda).	Plantea solo una característica de un problema económico sin distinguir el punto de vista los agentes microeconómicos.	No plantea las características de un problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos.	A partir de nivel C	
	Diferencia las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes), elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda.	25,00%	Diferencia todas las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes), elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda, existencia de bienes sustitutos y.	Diferencia parcialmente las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes), pero confunde los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y.	Diferencia solo una de las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes) y confunde algunos de los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y.	No encuentra el equilibrio de mercado y no determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	No diferencia las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes), ni los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y.	A partir de nivel C
Identificar el comportamiento de los consumidores y sus decisiones en la demanda de bienes y servicios (Nivel 3: Comprensión)	Encuentra el equilibrio de mercado y determina precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	25,00%	Encuentra el equilibrio de mercado y determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	Encuentra el equilibrio de mercado pero no determina las variaciones de alguna de las variables (precios o cantidades) ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	Encuentra el equilibrio de mercado pero no determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	No encuentra el equilibrio de mercado y no determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	A partir de nivel C	
	Identifica problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda y sus posibles equilibrios.	25,00%	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda pero no sus posibles equilibrios.	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda pero no sus posibles equilibrios.	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda pero no sus posibles equilibrios.	Describe problemas cotidianos pero no identifica la aplicación de la oferta y la demanda y sus posibles equilibrios.	No identifica problemas ni aplicaciones de la interacción de oferta y demanda y sus posibles equilibrios.	A partir de nivel C
Identificar el comportamiento de los consumidores y sus decisiones en la demanda de bienes y servicios (Nivel 3: Comprensión)	Describe las características de las preferencias del consumidor y sus propiedades.	25,00%	Describe todas las características de las preferencias del consumidor y todas sus propiedades.	Describe las características de las preferencias del consumidor y algunas de sus propiedades.	Describe las características de las preferencias del consumidor pero ninguna de sus propiedades.	No describe las características de las preferencias del consumidor ni sus propiedades.	A partir de nivel C	
	Encuentra las canastas elegidas por el consumidor entendiendo que son combinaciones de bienes y servicios.	35,00%	Determina las canastas elegidas por el consumidor entendiendo que son combinaciones de bienes y servicios.	Determina las canastas elegidas por el consumidor pero no distingue las combinaciones de bienes y servicios.	Determina algunas de las canastas elegidas por el consumidor y no distingue las combinaciones de bienes y servicios.	Determina algunas de las canastas elegidas por el consumidor y no entiende que son combinaciones de bienes y servicios.	No determina las canastas elegidas por el consumidor y no entiende que son combinaciones de bienes y servicios.	A partir de nivel C
Distinguir la teoría de la producción y costos, en la toma de decisiones de las empresas, y los niveles de competencia de mercado en la economía (Nivel 3: Comprensión)	Gráfica la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X.	40,00%	Gráfica con precisión la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X.	Ubica la curva de demanda pero tiene errores en la ubicación de las Y y los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X.	Ubica la curva de demanda pero no indica la ubicación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X.	No grafica la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X.	A partir de nivel C	
	Identifica los conceptos principales de la teoría de la producción en una empresa competitiva.	25,00%	Identifica conceptos principales de la teoría del productor y determina el nivel óptimo de producción en una empresa.	Identifica algunos conceptos de la teoría del productor y resuelve el problema sin asociarlos al nivel óptimo de producción de una empresa.	Describe algunos conceptos de la teoría de costos y resuelve el problema sin asociarlos al nivel óptimo de producción de una empresa.	Describe un concepto de la teoría de costos y no lo asocia al nivel óptimo de producción de una empresa competitiva.	No distingue los conceptos principales de la teoría de producción ni determina el nivel óptimo de producción en una empresa.	A partir de nivel C
Distinguir la teoría de la producción y costos, en la toma de decisiones de las empresas, y los niveles de competencia de mercado en la economía (Nivel 3: Comprensión)	Describe los escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas con base en la teoría de la producción y la de costos.	25,00%	Describe escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas con base en la teoría de la producción y la de costos.	Plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas pero omite la teoría de la producción y la de costos.	No plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas ni aplica la teoría de la producción y la de costos.	No plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas ni aplica la teoría de la producción y la de costos.	A partir de nivel C	
	Identifica las características que diferencian al modelo de mercado de competencia perfecta e imperfecta.	25,00%	Identifica todas las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta.	Identifica algunas las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta.	Identifica solo una de las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta.	No identifica las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta.	No identifica las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta.	A partir de nivel C





**8. BIBLIOGRAFÍA**

**a. BÁSICA / LIBROS**

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Mankiw, G. (2012). Principios de economía, ed. Madrid: Paraninfo.	330/M314p	4
Frank, R. H. (2009). Microeconomía intermedia. McGraw-Hill Interamericana.	338.5/F851mi/2009	3
Loría, E., & Parkin, M. (2010). Microeconomía: versión para Latinoamérica.	338.5/P229mv/2010	1

**b. COMPLEMENTARIA / CAPÍTULOS EN LIBROS**

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Besanko, D., & Braeutigam, R. (2020). Microeconomics. John Wiley & Sons.	Versión electrónica	1

**c. RECOMENDADA / Artículos CIENTÍFICOS**

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares

**d. BIBLIOGRAFÍA DIGITAL**

Bibliografía (basarse en normas APA)
<a href="https://www.core-econ.org/ebooks/?ebooks_types=on&amp;ebooks=318">https://www.core-econ.org/ebooks/?ebooks_types=on&amp;ebooks=318</a>

**Elaborado por:**

Econ. Joyce Mora, Mg.

f) Docente

Fecha:

8-03-2024

**Revisado por:**

Dr. Angel Ortiz, Mg.

Coordinador área básica

f) Docente

Fecha:

8-03-2024

**Aprobado por:**

Ing. Fredy Ibarra, Mg

Director de Unidad Académica

f) Docente

Fecha:

8-03-2024

Dr. Diego Coca Chanalata

Consejo de Escuela

f) Docente

Fecha:

22-03-2024



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

DIRECCIÓN  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS