

1. DATOS INFORMATIVOS

<b>DOMINIO:</b>	Dominio 2: Política Económica, competitividad, innovación, emprendimiento, productividad y liderazgo		
<b>CARRERA:</b>	Administración de empresas		
<b>Asignatura/Módulo:</b>	Introducción a la Microeconomía		
<b>Paralelo:</b>	A	<b>Nº horas</b>	
<b>Plan de estudios:</b>	03-N0129	B. aprendizaje en contacto con el docente: 48	
<b>Prerrequisitos:</b>	Ninguno		
<b>Periodo académico:</b>	2024-01 (Marzo-Junio 2024)		B. aprendizaje autónomo: 72 B. aprendizaje práctico-experimental: 0
<b>Co-Docente 1:</b>	Grado académico y título profesional:  Econ. Joyce Mora Economista con mención en Gestión Empresarial. Diploma Superior en Contaduría Pública y finanzas con aplicación a la informática. Magíster en Administración de Empresas.	<b>Co-Docente 2:</b>	Grado académico y título profesional:
Econ. Lida Chávez Valle	Economista. Magíster en Gestión de Proyectos. Master en Estrategia Internacional y Política Comercial.		
<b>Breve reseña de la actividad académica y/o profesional:</b>		<b>Breve reseña de la actividad académica y/o profesional:</b>	
Economista por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), con un diplomado en Contaduría Pública y Finanzas, Magíster en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la ESPOL (ESPAE). Experiencia de 15 años en la academia como docente en diferentes universidades (Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Indoamérica) y en el campo empresarial tanto en el sector público y privado dentro de cargos en mandos medios.			
<b>Indicación de horario de atención al estudiante:</b>			
<b>Tutoría presencial:</b>	Jueves de 10:00 a 12:00	<b>Teléfono:</b>	0984105027
<b>Tutoría virtual:</b>	previa cita	<b>Correo electrónico:</b>	jmora@pucesa.edu.ec

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

<p>La materia de Introducción a la Microeconomía se centra en entender la ciencia económica como un esfuerzo intelectual donde grandes pensadores trabajaron toda su vida, desde la visión de oikonomics "administración de la casa" como una distribución y asignación de recursos. La materia hace una revisión de todos los conceptos básicos de la microeconomía para comprender las interacciones entre consumidores y productores y sus problemas económicos en una organización social especial llamada mercado. Se dividen los contenidos en tres unidades principales para tratar las interacciones del mercado, comprendiendo las curvas de oferta y demanda; el comportamiento del consumidor y la toma de decisiones en la demanda de bienes y servicios; y, las decisiones que toma el productor en función de los costos y las distintas estructuras de mercado y competencia.</p>
--

3. DESCRIPCIÓN DE COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	COMPETENCIAS DISCIPLINARES DEL DOMINIO	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA CARRERA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA
3. Crítico y analítico	1. Análisis de variables económicas y financieras en sus dimensiones global, nacional, sectorial y organizacional.	2. Comprender la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad, mediante el uso de herramientas especializadas.	Analizar la interacción de la oferta y demanda, el equilibrio de mercado y su aplicación en problemas cotidianos (Nivel 4: Análisis)
4. Creativo, innovador, emprendedor;	3. Gestión estratégica y operativa de organizaciones nacionales e internacionales y sus interrelaciones con los grupos de interés	5. Analizar la realidad socioeconómica en sus distintos niveles de complejidad para la toma de decisiones en los ámbitos público y privado	Identificar el comportamiento de los consumidores y sus decisiones en la demanda de bienes y servicios (Nivel 3: Comprensión)
	3. Gestión estratégica y operativa de organizaciones nacionales e internacionales y sus interrelaciones con los grupos de interés	3. Comprender el funcionamiento de los mercados y sus externalidades en sus dimensiones empresarial, sectorial, local, nacional y global	Distinguir la teoría de la producción y costos, en la toma de decisiones de las empresas, y los niveles de competencia de mercado en la economía (Nivel 3: Comprensión)

**4. EVALUACIÓN DE LOGROS DE APRENDIZAJE**

Resultado de aprendizaje	Definición del criterio de evaluación del Rda	Ponderación (en porcentaje sobre 100)	Nivel de logro alcanzado al final			Observaciones (Alertas para futuras académicas)
			Alcanzado (A)	Motivamente alcanzado (B)	Parcialmente alcanzado (C)	
Plantea las características de un problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos.	25,00%	Plantea todas las características del problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos.	Plantea algunas las características de un problema económico sin distinguir el punto de vista los agentes microeconómicos. (Sea solo oferta o solo demanda).	Plantea solo una característica de un problema económico sin distinguir el punto de vista los agentes microeconómicos.	No plantea las características de un problema económico desde el punto de vista de los agentes microeconómicos.	A partir de nivel C
Diferencia las características, elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda.	25,00%	Diferencia todas las características (factores, ejes), elementos y factores que influyen en el comportamiento tanto de la oferta como de la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y complementarios, número de mercados).	Diferencia parcialmente las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes) y confunde algunos de los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y complementarios, número de mercados).	Diferencia solo una de las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes) y confunde algunos de los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y complementarios, número de mercados).	No diferencia las características (actores, pendiente, ubicación en los ejes), ni los elementos y factores que influyen en el comportamiento de la oferta y la demanda (gustos y preferencias, número de bienes sustitutos y complementarios, número de mercados).	A partir de nivel C
Analizar la interacción de la oferta y demanda, en el equilibrio y su aplicación en problemas cotidianos (Nivel 4: Análisis)	25,00%	Encuentra el equilibrio de mercado y determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	Encuentra el equilibrio de mercado pero no determina las variaciones de alguna de las variables (precios o cantidades) ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	Encuentra el equilibrio de mercado pero no determina las variaciones de alguna de las variables (precios o cantidades) ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	No encuentra el equilibrio de mercado pero no determina las variaciones de precios y cantidades ante desplazamientos de la oferta y la demanda.	A partir de nivel C
Identifica problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda y sus posibles equilibrios	25,00%	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda y sus posibles equilibrios	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda pero no sus posibles equilibrios	Describe problemas cotidianos en los que se aplican interacciones de oferta y demanda pero no sus posibles equilibrios	No identifica problemas ni aplicaciones de la interacción de oferta y demanda y sus posibles equilibrios	A partir de nivel C
Describe las características de las preferencias del consumidor y sus propiedades	25,00%	Describe todas las características de las preferencias del consumidor y todas sus propiedades	Describe las características de las preferencias del consumidor y algunas de sus propiedades	Describe las características de las preferencias del consumidor y algunas de sus propiedades	No describe las características de las preferencias del consumidor ni sus propiedades	A partir de nivel C
Encuentra las canastas elegidas por el consumidor entendiendo que son combinaciones de bienes y servicios	35,00%	Determina las canastas elegidas por el consumidor pero no distingue las combinaciones de bienes y servicios	Determina las canastas elegidas por el consumidor pero no distingue las combinaciones de bienes y servicios	Determina las canastas elegidas por el consumidor pero no distingue las combinaciones de bienes y servicios	No determina las canastas elegidas por el consumidor y no entiende que son combinaciones de bienes y servicios	A partir de nivel C
Identificar el comportamiento de los consumidores y las decisiones en la demanda de bienes y servicios (Nivel 3: Comprendió)	40,00%	Grafica con precisión la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X	Grafica con precisión la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X	Ubica la curva de demanda pero comete errores en la ubicación de los puntos precios en el eje de las Y o los puntos de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X	No grafica la curva de demanda mediante la identificación de los precios en el eje de las Y y las cantidades de bienes y servicios en el eje de la X	A partir de nivel C
Identifica los conceptos principales de la teoría del productor y determina el nivel óptimo de producción en una empresa competitiva	25,00%	Identifica los conceptos principales de la teoría del productor y determina el nivel óptimo de producción en una empresa competitiva	Identifica algunos conceptos de la teoría del productor y resuelve el problema sin llegar al óptimo de producción de una empresa	Identifica algunos conceptos de la teoría del productor y resuelve el problema sin llegar al óptimo de producción de una empresa	No identifica los conceptos principales de la teoría del productor y no entiende que son las teorías de producción ni determina el óptimo de producción en una empresa	A partir de nivel C
Distingue los conceptos de la teoría de costos y los asocia al nivel óptimo de producción en una empresa competitiva	25,00%	Distingue los conceptos de la teoría de costos y los asocia al nivel óptimo de producción en una empresa competitiva	Describe algunos conceptos de la teoría de costos y resuelve el problema sin llegar al óptimo de producción de una empresa	Describe algunos conceptos de la teoría de costos y resuelve el problema sin llegar al óptimo de producción de una empresa	No distingue los conceptos de la teoría de costos ni los asocia al nivel óptimo de producción de una empresa competitiva	A partir de nivel C
Describe escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas en la teoría de la producción y la de costos	25,00%	Describe escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas en la teoría de la producción y la de costos	Plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas aplicando la teoría de la producción y la de costos	Plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas pero enunciada la teoría de la producción y la de costos	No plantea escenarios en los que las empresas toman decisiones de producción óptimas ni aplica la teoría de la producción y la de costos	A partir de nivel C
Identifica las características que diferencian al modelo de competencia perfecta e imperfecta	25,00%	Identifica todas las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta	Identifica algunas las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta	Identifica las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta	No identifica las características del modelo de competencia perfecta e imperfecta	A partir de nivel C

## 5. METODOLOGÍA

La metodología para guiar el aprendizaje se basa en dos elementos: las actividades del trabajo autónomo.

Para clases interactivas, el docente combinará la exposición técnica y la interacción con los estudiantes. Se incluyen el plantamiento de preguntas para inspirar la comprensión.

En cuanto al debate en el aula, el docente promoverá el diálogo y el intercambio de ideas entre los estudiantes, fomentando el análisis crítico y la participación activa. Mediante el planteamiento de preguntas abiertas se procurará la presentación de diferentes puntos de vista.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	Semana	Efectos/cambios Aprendizaje en continuo con el docente	Experiencia de aprendizaje e interacciones entre estudiantes y docente	Horas	Recursos	Escenario	Recurso s	Escenario	Experiencia de aprendizaje e interacciones entre estudiantes y docente	Horas	Recursos	Experiencias / estrategias de aprendizaje autodromo	Horas	Recursos	Bibliografía por tema	Escenario	DIMENSIÓN DEL CONOCIMIENTO (conceptos, hechos, procedimientos o principios)
Analizar la interacción de la oferta Y demanda, evaluación de mercados y sus aspectos en problemas actuales (Nivel 4; Análisis)	1	Exposición teórica e interacciones entre estudiantes y docente de los contenidos de interés de la asignatura	Todos. Presentaciones. Videos.	3	Aula de clase				Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.1 El problema económico / principio de escasez
Resolución de cuestiones de clase en el aula	2	Taller y brainstroming para definir y desarrollar la propuesta de diseño y desarrollo	Todos. Casos ejemplos. Presentaciones.	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.2 Análisis de datos y diferenciales / Leyes y funciones
Resolución de cuestiones de clase en el aula	3	Trabajo colaborativo de análisis de equilibrio de mercado	Todos. Apuntes de clase	3	Aula de clase				- Set de ejercicios para el RDA	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.3 El equilibrio de precios /
Resolución de cuestiones de clase en el aula	4	Exposición teórica e interacción con los estudiantes, debate e intercambio de ideas	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura.	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.4 Estadística competitiva
Resolución de cuestiones de clase en el aula	5	Resolución de casos en contenido multimedia / Planteamiento y discusión	Todos. Casos Abiertos. Presentaciones.	3	Aula de clase				- Trabajo colaborativo (video) - Taller individualizado de fin de unidad	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.5 Aplicaciones del análisis de mercado
Resolución de cuestiones de clase en el aula	6	Exposición teórica e interacción con los estudiantes, debate e intercambio de ideas	Todos. Presentaciones. Videos.	3	Aula de clase				- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						1.6 El consumo y las estrategias de marketing /
Clausura magisterial	7	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Casos Abiertos. Presentaciones.	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						2.1 Preferencias / Utilidad / Satisfacción
Resolución de cuestiones de clase en el aula	8	Demotivación estadística sobre elección del consumidor	Todos. Apuntes de clase	3	Aula de clase				- Set de ejercicios para el RDA	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						2.2 Elección del consumidor
Resolución de cuestiones de clase en el aula	9	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						2.3 Matemática de la utilidad / Maximización del gasto
Resolución de cuestiones de clase en el aula	10	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Presentaciones. Videos.	3	Aula de clase				- Trabajo colaborativo (video) - Taller individualizado de fin de unidad	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						2.4 Estadística competitiva
Taller para elaboración de cuestiones de clase	11	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase	3	Aula de clase				- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						2.5 Elecciones de la recta y la óptima
Resolución de cuestiones de clase en el aula	12	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Casos Abiertos. Presentaciones.	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.1 Impresión y producción / Función de producción / Tipos de producción
Resolución de cuestiones de clase en el aula	13	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Set de ejercicios para el RDA	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.2 Custo de los insumos / Minimización de costos
Resolución de cuestiones de clase en el aula	14	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Presentaciones. Videos.	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.3 Custo de los insumos / Minimización de costos
Resolución de cuestiones de clase en el aula	15	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Desarrollo, análisis de conceptos y lectura crítica	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.4 Maximización del beneficio / Fórmula de equilibrio / Costo y beneficio
Distinguir la recta ce la producción y costos, en la forma de descubrimiento de las empresas, y los niveles de complejidad de mercado en la economía (Nivel 3: Compreensión)	16	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Set de ejercicios para el RDA	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.5 Mercados perfectamente competitivos / Características / Barreras
Distinguir la recta ce la producción y costos, en la forma de descubrimiento de las empresas, y los niveles de complejidad de mercado en la economía (Nivel 3: Compreensión)	17	Resolución de cuestiones de clase en el aula	Todos. Apuntes de clase. Herramienta multimedia	3	Aula de clase				- Cuestionario para control de lectura	4.5	Aula Virtual Ricardo Multimedia Todo base						3.6 Poder de mercado (Monopolio, Duopolio, Competencia Monopólica)

### 8. BIBLIOGRAFÍA

#### a. BÁSICA / LIBROS

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Mankiw, G. (2012). Principios de economía, ed. Madrid: Paraninfo.	330/M314p	4
Frank, R. H. (2009). Microeconomía intermedia. McGraw-Hill Interamericana.	338.5/F851mi/2009	3
Loria, E., & Parkin, M. (2010). Microeconomía: versión para Latinoamérica.	338.5/P229mv/2010	1

#### b. COMPLEMENTARIA / CAPÍTULOS EN LIBROS

Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares
Besanko, D., & Braeutigam, R. (2020). Microeconomics. John Wiley & Sons.	Versión electrónica	1

#### c. RECOMENDADA / Artículos CIENTÍFICOS

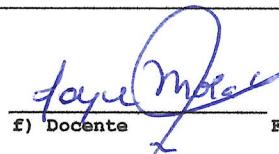
Bibliografía (basarse en normas APA)	Código Biblioteca PUCESI	Nro. de ejemplares

#### d. BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

Bibliografía (basarse en normas APA) <a href="https://www.core-econ.org/ebooks/?ebooks_types=on&amp;ebooks=318">https://www.core-econ.org/ebooks/?ebooks_types=on&amp;ebooks=318</a>

Elaborado por:

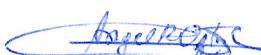
Econ. Joyce Mora, Mg.



f) Docente Fecha: 8-03-2024

Revisado por:

Dr. Angel Ortiz, Mg.  
Coordinador área básica



f) Docente Fecha: 8-03-2024

Aprobado por:

Ing. Fredy Ibarra, Mg  
Director de Unidad Académica



f) Docente Fecha: 8-03-2024

Dr. Diego Coca Chanalata  
Consejo de Escuela



f) Docente Fecha: 8-03-2024

92-03-2024